

¿Tienes una MIPYME? Optimiza tus envíos logísticos con estas recomendaciones para llevar tu negocio al siguiente nivel

- *Las micro, pequeñas y medianas empresas son la columna vertebral de la economía en Latinoamérica, pues representan alrededor de 99% del total de compañías.*
- *Para estos negocios, uno de los principales retos es optimizar su logística y cumplir con los envíos, mejorando la experiencia de los clientes, donde las herramientas digitales pueden funcionar como el aliado perfecto para esta tarea.*

Ciudad de México, a 3 de octubre de 2023 - Actualmente, el sector emprendedor es uno de los ecosistemas más vibrantes y dinámicos de toda América Latina. De acuerdo con [datos](#) de la Cepal, las micro, pequeñas y medianas empresas son la columna vertebral de la economía regional, pues representan alrededor de 99% del total de compañías, lo cual remarca su papel protagónico.

“Los emprendimientos enfrentan retos clave para asegurar su supervivencia, crecimiento y evolución en un contexto cada vez más digital, lo que les exige estar al día en cuanto a las expectativas de los usuarios. Una de ellas tiene que ver con la necesidad de optimizar la logística para cumplir con los envíos y con ello mejorar la experiencia de los clientes, donde las herramientas digitales pueden funcionar como el aliado perfecto para esta tarea”, explica Alexey Matronitskiy, gerente de desarrollo de negocios de inDrive Flete para América Latina.

Con esto en mente, el experto comparte 3 tips para optimizar tus envíos si eres un emprendedor en México y quieres iniciar, mejorar o llevar al siguiente nivel tu logística:

1. Toma en cuenta lo que sí puedes enviar y lo que no

Uno de los primeros pasos es tomar en cuenta aquellos productos que no deben enviarse por mensajería. Por ejemplo, el caso de animales, sobre todo mascotas como perros y gatos. Asimismo, hay que tener mucho cuidado con objetos de alto valor como dinero o joyas, productos químicos peligrosos, sustancias inflamables y, por supuesto, evitar a toda costa enviar drogas y armas ilegales, ya que esto representa un delito.

Por otro lado, algunas de las categorías “ganadoras” son las de muebles, electrodomésticos, ropa y accesorios, materiales para la construcción, alimentos, bebidas y autopartes. Esto tanto en negocios propios del comercio electrónico como del *retail* físico.

2. Elige una plataforma de envíos como aliado confiable

A menudo, los emprendimientos comienzan a crecer y, afortunadamente, se enfrentan a una mayor demanda de pedidos a nivel local e incluso nacional. Es aquí cuando es necesario



considerar como el aliado ideal una plataforma digital de flete, que esté diseñada específicamente para las necesidades logísticas de una empresa. Una opción que se ha posicionado como la favorita para más de 1,5 millones de usuarios es [inDrive Flete](#).

Este servicio, disponible tanto en versión web como móvil (app), se basa en un modelo de negociación directa que permite al emprendedor ofrecer el precio del envío, sin algoritmos impersonales, y que el conductor acepte o haga una contraoferta. inDrive Flete ofrece una variedad de vehículos de diferentes tamaños y capacidad, como minivans, SUV's, con redilas, etc. La app permite hacer hasta 10 solicitudes a la vez, con la posibilidad de seleccionar entrega exprés o programada, en una misma ciudad o de una a otra.

3. Cumple tiempos de entrega y personaliza el embalaje

La entrega a tiempo de un producto forma parte de una experiencia de cliente optimizada y memorable. De hecho, uno de los dolores de cabeza más comunes de las personas es que los tiempos de entrega de sus pedidos son tardíos. En adición, una comunicación en tiempo real, un correcto seguimiento del paquete y un embalaje a la medida son elementos de valor agregado que mejoran la eficiencia logística.

Por ello, ejemplos como usar cajas con el logo de la marca e incluir un volante con un código de promoción para su próximo pedido, pueden hacer el proceso de *unboxing* el mejor. También, siempre hay que etiquetar claramente cada paquete con el nombre, la dirección y el número de teléfono del destinatario. Finalmente, antes de entregar cada flete al conductor, es bueno tomar una foto para documentar el estado en que se encuentra.

En conclusión, optimizar los envíos logísticos si tiene una micro, pequeña o mediana empresa en México es básico para llevar tu negocio al siguiente nivel, donde es crítico garantizar una experiencia de usuario adecuada. Ante ello, las plataformas como inDrive Flete se posicionan como excelentes alternativas, con precios accesibles, mayor transparencia, capacidad y variedad de opciones para trasladar envíos medianos y grandes, incluso de una urbe a otra.

-000-

Sobre [inDrive](#)

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos con sede en Mountain View, California, EUA. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 175 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada en 2022. Además de viajes compartidos, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transportación ciudad a ciudad, fletes, servicios domésticos, entregas y búsqueda de empleo. inDrive opera en más de 40 países alrededor del mundo. Apoya a comunidades locales por medio de oportunidades de desarrollo basadas en el modelo de pago persona a persona (peer-to-peer), así como, programas de empoderamiento comunitario que contribuyen al desarrollo de la educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite www.inDrive.com.

Datos de contacto

Michelle de la Torre
Email: michelle.delatorre@another.co



Cel: 5543154847

Luis G. Fiscal

Email: luis.fiscal@another.co

Cel: 55 78790923